

La photographie numérique a révolutionné l'attitude des consommateurs par rapport à l'impression de leurs photos. On enregistre une augmentation du nombre de photos et, parallèlement, une diminution du nombre de photos imprimées.

Les attentes des consommateurs en matière de qualité d'impression n'en sont donc que plus grandes.

FotoInsight offre un niveau de qualité supérieur avec sa Ligne Premium

Le marché de la photo numérique mûrit et les concurrents rivalisent d'idées pour proposer innovations et offres de service. Un prestataire de services de développement de photos, leader sur le marché, lance à présent un Service Photo Premium pour répondre aux exigences les plus grandes.

Paris. 16 septembre 2009 – FotoInsight, le prestataire de service de développement de photos en ligne, lance aujourd'hui sa nouvelle Ligne Premium de développement de photos. Les photos et posters de la Ligne Premium sont imprimés sur des papiers Premium indélébiles de grandes marques, garantissant ainsi une parfaite brillance des couleurs. Lors de commandes de produits Premium, il est possible de mélanger plusieurs formats d'impression au sein d'une même commande ; une nouvelle technique de correction automatique des yeux rouges est elle aussi disponible. Une fonction pratique qui rendra service aux photographes amateurs comme aux plus chevronnés est l'impression du nom du fichier et de la date au dos de la photo. Avec la Ligne Premium, FotoInsight facilite le classement des photos grâce à un index fourni gratuitement.

Depuis novembre 2003, date de son arrivée sur le marché, FotoInsight ne cesse de croître. FotoInsight a développé une gamme de produits capables de

répondre aussi bien aux photographes occasionnels qu'aux photographes professionnels. Offrir aux utilisateurs d'appareils photo numériques plus de possibilités que ne leur en propose leur imprimante à jet d'encre, voilà

fotoinsight.fr
Le meilleur de vos photos



une niche de marché que des prestataires professionnels comme <http://fotoinsight.fr> ont exploitée. A travers leur démarche, les consommateurs qui ont commandé des tirages auprès d'un laboratoire photo professionnel espèrent, d'après la direction de FotoInsight, des résultats d'une qualité nettement supérieure. Contrairement aux photos imprimées, sur lesquelles l'effet de couleur est rendu par l'impression de points en utilisant quelques couleurs primaires, les laboratoires, eux, développent la vraie couleur de chaque pixel. Selon FotoInsight, 1Mo JPEG suffit généralement à obtenir un poster de 50 x 75 cm en haute définition.

Lorsque l'encre est exposée à une forte luminosité, à la chaleur, à de l'ozone et à des particules, elle se décolore. L'utilisation d'un papier photo Premium sur des machines professionnelles de laboratoire permet à des prestataires comme FotoInsight d'obtenir des résultats aux couleurs plus vives, plus résistantes à l'humidité de l'air et aux traces de doigts ainsi qu'à la lumière du jour.

Klaas Brümman, directeur de FotoInsight Ltd, commente : «Les utilisateurs d'appareils photo numériques connaissent leurs photos et souvent, ils les ont déjà montré à d'autres personnes sur Internet. Ils impriment en particulier des photos dont ils souhaitent qu'elles durent longtemps et ont souvent de grandes attentes par rapport à la qualité de ces photos. Sur le marché en ligne de la photo numérique, on observe cette tendance nettement en progression de demande de qualité.»

Permission de publication accordée ; 509 mots. Copie ou lien souhaité.
Communiqué de presse en ligne : <http://tiragephoto.blogspot.com/>

Informations sur FotoInsight

FotoInsight Ltd a été créée à Cambridge en 2003 et propose un service de développement de photos numériques facile à suivre pour les utilisateurs Windows, Mac OS et Linux, offrant une large gamme d'impressions photos et de cadeaux photos primés, ainsi que des livres photos, des posters photos, des calendriers photos et des photos sur toile. Les photos commandées sur <http://fotoinsight.fr> sont développées dans

cinq laboratoires photos de pointe, dans trois pays. Le service photos en ligne a grandi d'année en année plus rapidement que l'industrie de développement de photos et a étendu ses services en cinq langues européennes dans 32 pays.

Pour les journalistes :

Nous sommes heureux de répondre aux questions par téléphone au +44 (0)8700 114911 ou par courrier électronique à pr (@) fotoinsight.fr. Veuillez nous contacter si vous souhaitez tester le service de photos FotoInsight en tant que journaliste. FotoInsight offre également des bons et des logiciels pour ses lecteurs. Service de livres photos FotoInsight : <http://livre.fotoinsight.fr/>

Contact

FotoInsight Ltd.

Catalina Martínez, Directeur de Communication Internationale

Cambridge, CB4 1ZP, RU

Skype fotoinside

Tél. +44 (0)8700 114911

Fax +44 (0)8715 601675

Email : pr (arobase) fotoinsight.fr

<http://fotoinsight.fr/>

Mots-clés : photographie numérique, impression photo, photographes, impression de qualité, tirages photo, encadrement photo, FotoInsight